

gültig ab 1.5.2013

hastuzeit

die hallische Studierendenschaftszeitung



Anzeigenpreisliste
und Mediadaten Nr. 7



Von und für Studierende

Konzept

hastzeit ist die hallische Studierendenschaftszeitschrift. Seit 2005 schreiben Studierende für Studierende aus dem Raum Halle (Saale) Wissenswertes, Unterhaltsames und Kritisches.

Zielgruppe

Immer mehr Studierende finden den Weg nach Halle: Im Jahr 2013 studieren über 21 000 Studierende an der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg, der Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle und der Evangelischen Hochschule für Kirchenmusik Halle. Mit ihrem lokalen Bezug und der studentischen Perspektive füllt unsere Zeitschrift eine Lücke in der Medienlandschaft und bietet unseren Leserinnen und Lesern Inhalte von hoher Relevanz.

Redaktionelle Ausrichtung

hastzeit deckt ein breites Themenspektrum von studentischem Interesse ab. Dazu zählt die Redaktion Berichte aus Hochschulen und Fachbereichen, Service und Information, Kultur und Unterhaltung sowie die Förderung der politischen Bildung.

Vertrieb

hastzeit wird an über 40 Standorten der Hochschulen, Mensen und Wohnheime im Raum Halle/Saale kostenlos ausgelegt. Einen Teil der Hefte verteilen wir auch persönlich, zum Beispiel am Uniplatz oder vor Mensen. So kommen wir in unmittelbaren Kontakt zu unseren Leserinnen und Lesern. Wir sind präsenter als überregionale Studentenmagazine und lokale Stadtmagazine.

Unsere Basisdaten

Verlag: Studierendenschaft der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg, Hallische Studierendenschaftszeitschrift, 06099 Halle
redaktion@hastzeit.de
www.hastzeit.de

Bankverbindung: auf Anfrage

Agenturprovision: 15 %

Rabatt: 10 % ab einem Auftragswert von 1000 Euro je Kalenderjahr

Anzeigenschluss: 15 Tage vor geplantem Erscheinungstermin
Rücktritt: bis 10 Tage vor geplantem Erscheinungstermin

Zahlungsbedingungen: innerhalb von 14 Tagen nach Erscheinungstermin rein netto

Druckauflage: 4000 Exemplare
Druckverfahren: Bogenoffset, Euroskala

Papier: Recyclingpapier, ungestrichen

Druckvorlagen: digital, 300 dpi, Farbdruck CMYK

Rasterweite: bis 60 lpi

Bindung: Rückendrahtheftung

Erscheinungsweise: in der Regel dreimal im Semester während der Vorlesungszeit. Termine auf Anfrage.

Heftformat: 169 × 240 mm

Preisübersicht

Format	Maße (B×H in mm)	Anzeigenpreise*	Platzierung rechts*
4. Umschlagseite (Rückseite)	169×240	360 EUR	
2. oder 3. Umschlagseite (innen)	169×240	330 EUR	
Ganze Seite (Innenteil)	169×240	300 EUR	20 EUR
Halbe Seite quer	Anschnitt* 169×117	170 EUR	20 EUR
	Satzspiegel 144×100	140 EUR	20 EUR
Drittelseite quer	Anschnitt* 169×83	120 EUR	20 EUR
	Satzspiegel 144×66	100 EUR	20 EUR
Viertelseite quer	Anschnitt* 169×67	100 EUR	20 EUR
	Satzspiegel 144×50	80 EUR	10 EUR
ganze Spalte breit	Anschnitt* 99×240	190 EUR	20 EUR
	Satzspiegel 84×200	140 EUR	20 EUR
ganze Spalte schmal	Anschnitt* 69×240	110 EUR	20 EUR
	Satzspiegel 54×200	130 EUR	20 EUR
halbe Spalte breit	84×100	90 EUR	10 EUR
halbe Spalte schmal	54×100	60 EUR	10 EUR
Drittelspalte breit	84×66	70 EUR	10 EUR
Drittelspalte schmal	54×66	50 EUR	10 EUR
Randformat	39×240	90 EUR	10 EUR

***Anschnitt:** Bitte beachten Sie die Beschnittzugabe von je 3 mm an den Seitenkanten.

Anzeigenpreise: In den Preisen ist die gesetzliche Mehrwertsteuer nicht enthalten.

Platzierung rechts: Aufpreis für zugesicherte Platzierung der Anzeige auf einer geraden Seite

- Sehen Sie sich auf den nächsten Seiten die Anzeigenformate in Originalgröße an. Auf den Seiten 5 bis 9 finden Sie außerdem unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Ganze Seite

Anschnitt

Eine ganzseitige Anzeige misst 169 mm × 240 mm. Bitte beachten Sie aber auch die Beschnittzugabe an den drei Seitenkanten von je 3 mm. Die Vorlage sollte somit das Format 172 mm × 246 mm haben..

- 4. Umschlagseite (Rückseite): **360 EUR**
- 2. und 3. Umschlagseite (innen): je **330 EUR**
- Ganze Seite im Innenteil: **300 EUR**

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Um Ihnen einen Eindruck von der Anzeigenplatzierung im Heft zu vermitteln, haben wir hier das »Kleingedruckte« ähnlich wie einen Artikel gesetzt.

1. »Anzeigenauftrag« im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen gewerblichen Interessenten in der Hallischen Studierendenschaftszeitschrift *hastuzeit* zum Zweck der Verbreitung. »Verlag« im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist die Studierendenschaft der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg. Für die Abwicklung eines Anzeigenauftrags sind ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen maßgeblich. Abweichende Bedingungen des Auftraggebers finden auch dann keine Anwendung, wenn der Verlag im Einzelfall nicht widerspricht.

2. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines

Kalenderjahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt.

3. Wird der Anzeigenauftrag nicht erfüllt, so muss der Auftraggeber dem Verlag den Differenzbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass erstatten. Hat der Verlag die Umstände zu vertreten, welche die Erfüllung verhinderten, so entfällt die Erstattungspflicht.

4. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird vom Verlag

Halbe Seite (quer)

Anschnitt/Satzspiegel

Im Anschnittformat hat diese Anzeige eine Breite von 169 mm und eine Höhe von 117 mm.

Hinzu kommen aber noch je 3 mm Beschnittzugabe an den Seitenkanten. Die Vorlage sollte also 172 mm breit und 120 mm hoch sein. **170 EUR**

Im Satzspiegelformat hat diese Anzeige eine Breite von 144 mm und eine Höhe von 100 mm. **140 EUR**

keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. In diesem Fall müssen die Aufträge rechtzeitig zum Anzeigenschluss beim Verlag eingehen.

5. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht eindeutig als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.

6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft, der technischen Form oder eines Beschlusses der Redaktion nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Im Fall bereits geleisteter Zahlungen erstattet der Verlag dem Auftraggeber die Beträge für noch nicht erfüllte Teile eines Auftrags, wobei die bei Auftragserteilung vereinbarten Nachlässe weiterhin Anwendung finden.

7. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber

obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

8. Der Auftraggeber besorgt die rechtzeitige Lieferung einwandfreier, geeigneter Druckunterlagen oder Beilagen. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Unter diesen Voraussetzungen garantiert der Verlag eine ordnungsgemäße Wiedergabe der Anzeige nach den gegebenen technischen Umständen. Die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. Der Verlag behält sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vor.

9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

10. Rechnungen sind 14 Tage nach dem Erscheinungstag der *hastuzzeit*-Ausgabe zur Zahlung fällig, in der die Anzeige ver-

Drittelseite (quer)

Anschnitt/Satzspiegel

Im Anschnittformat hat diese Anzeige eine Breite von 169 mm und eine Höhe von 83 mm.

Hinzu kommen aber noch je 3 mm Beschnittzugabe an den Seitenkanten. Die Vorlage sollte also 172 mm breit und 86 mm hoch sein. **120 EUR**

Im Satzspiegelformat hat diese Anzeige eine Breite von 144 mm und eine Höhe von 66 mm. **100 EUR**



Der Geologische Garten am Von-Seckendorff-Platz

öffentlich wird, bei besonderer Vereinbarung spätestens 30 Tage nach dem Erscheinungstag. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 Prozent über dem jeweils gültigen Basiszinssatz der Europäischen Zentralbank, mindestens aber in Höhe von 6 Prozent, sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug oder begründetem Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers die weitere Ausführung des laufenden Auftrages

bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.

11. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Wenn Art und Umfang des Anzeigenauftrags

Viertelseite (quer)

Anschnitt/Satzspiegel

Im Anschnittformat hat diese Anzeige eine Breite von 169 mm und eine Höhe von 67 mm.

Hinzu kommen aber noch je 3 mm Beschnittzugabe an den Seitenkanten. Die Vorlage sollte also 172 mm breit und 70 mm hoch sein. **100 EUR**

Im Satzspiegelformat hat diese Anzeige eine Breite von 144 mm und eine Höhe von 50 mm. **80 EUR**

Ganze Spalte (breit)

Anschnitt/Satzspiegel

Im Anschnittformat hat diese Anzeige eine Breite von 99 mm und eine Höhe von 240 mm.

Hinzu kommen aber noch je 3 mm Beschnittzugabe an den Seitenkanten. Die Vorlage sollte also 102 mm breit und 246 mm hoch sein. **190 EUR**

Im Satzspiegelformat hat diese Anzeige eine Breite von 84 mm und eine Höhe von 200 mm. **140 EUR**

es rechtfertigen, werden bis zu zwei vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.

12. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

13. Ein Auflagenrückgang kann nur dann zu einer Preisminderung führen, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 Prozent sinkt.

14. Bei fernmündlich aufgegebenen Bestellungen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

Halbe Spalte (schmal)

Satzspiegel

Diese Anzeige hat eine Breite von 54 mm und eine Höhe von 100 mm. **60 EUR.**

15. Druckunterlagen und Datenträger werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

16. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung des Verlages auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.

17. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt, z. B. Streik, Beschlagnahme und dergleichen, hat der Verlag Anspruch auf die volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 Prozent der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulationstabelle vom Auftraggeber zu tragen.

18. Nebenabsprachen bedürfen der Schriftform.

19. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Halle (Saale).

Halbe Spalte (breit)

Satzspiegel

Diese Anzeige hat eine Breite von 84 mm und eine Höhe von 100 mm. **90 EUR**

Ganze Spalte (schmal)

Anschnitt/Satzspiegel

Im Anschnittformat hat diese Anzeige eine Breite von 69 mm und eine Höhe von 240 mm.

Hinzu kommen aber noch je 3 mm Beschnittzugabe an den Seitenkanten. Die Vorlage sollte also 72 mm breit und 246 mm hoch sein. **130 EUR**

Im Satzspiegelformat hat diese Anzeige eine Breite von 54 mm und eine Höhe von 200 mm. **110 EUR**

Rand-format

Anschnitt

Diese Anzeige hat eine Breite von 39 mm und eine Höhe von 240 mm.

Hinzu kommen aber noch je 3 mm Beschnittzugabe an den Seitenkanten.

Die Vorlage sollte also 42 mm breit und 246 mm hoch sein.

90 EUR

Drittelspalte (breit)

Satzspiegel

Diese Anzeige hat eine Breite von 84 mm und eine Höhe von 66 mm. **70 EUR**

Drittelspalte (schmal)

Satzspiegel

Diese Anzeige hat eine Breite von 54 mm und eine Höhe von 66 mm. **50 EUR**

Nicht vergessen!

Gute Gründe für Werbung in der *hastuzeit*

Attraktiv

Gebildet, kultur- und freizeitorientiert, aufgeschlossen für Neues, Entscheider von morgen: Studierende sind eine attraktive Zielgruppe.

Im Durchschnitt geben MLU-Studierende monatlich ca. 689 EUR für die Lebenshaltung aus. Hinzu kommen weitere Ausgaben (größere Anschaffungen, Auto, Reisen u. a.) Knapp die Hälfte der Studierenden an der Martin-Luther-Universität ist nebenbei erwerbstätig.

(Quelle: Klaus Friedrich, Anne Rahmig: Die Universität Halle als hochrangiger regionaler Wirtschaftsfaktor. Halle, aktualisierte Version April 2013)

Präsent

In erster Linie wollen wir nicht Anzeigenplätze verkaufen, sondern gelesen werden. Deshalb geben wir uns beim Verteilen unserer Hefte besonders viel Mühe und beliefern auch kleinere Standorte, die sich für andere Studentenmagazine nicht lohnen.

Institute, Bibliotheken, Mensen, dazu eigene Wohnheime und studentische Kneipen: wir zeigen Präsenz. An ausgewählten Orten sorgen wir mit Verteilaktionen für zusätzliche Aufmerksamkeit für unser Heft.

Übrigens: Auch an der Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle legen wir die *hastuzeit* aus.

Fokussiert

Wenn Sie Studierende in ganz Deutschland erreichen möchten, steht Ihnen eine Anzahl bundesweiter Studentenmagazine zur Auswahl. Um Hallenser anzusprechen, können Sie es mit Zeitungen, Wochenblättern oder Stadtmagazinen versuchen.

Falls es Ihnen aber um die Schnittmenge geht: Studierende an den Hochschulen in Halle (Saale) ... dann führt kaum ein Weg an uns vorbei.

Nah dran

Die Redaktionsmitglieder der *hastuzeit* sind keine Vollzeitjournalisten, sie leben und studieren hier. So haben wir einen direkten Draht zu unserer Leserschaft und können uns, ganz ohne Anbiederei, duzen. Auch mit unseren Inhalten sind wir ganz nah dran.

Glaubwürdig

Redaktionelle Unabhängigkeit ist ein hohes Gut – selbst unsere Herausgeberin, die Studierendenschaft der Martin-Luther-Universität, erteilt uns keine inhaltlichen Weisungen. Das schafft Vertrauen und Glaubwürdigkeit bei unseren Leserinnen und Lesern.

Wir bitten Sie daher um Verständnis, dass wir keine Advertorials oder andere Werbeformen anbieten, bei denen die Trennung zwischen Werbung und redaktionellen Angeboten verschwimmen könnte. Wir sind überzeugt, dass unsere Leserinnen und Leser aufrichtige Werbung schätzen und dass diese klare Aufteilung nicht nur unserer, sondern auch Ihrer Glaubwürdigkeit zugutekommt.

Weitreichend

Studierende sind unsere Hauptzielgruppe, aber daneben greifen natürlich auch andere Angehörige der Universität sowie Familienmitglieder der Studierenden zur *hastuzeit*. Sie sind interessiert an studentischen Themen und spielen ebenfalls eine wichtige Rolle als Multiplikatoren.

